

PERHITUNGAN HARGA POKOK PESANAN DENGAN METODE FULL COSTING PADA PERUSAHAAN KONVEKSI CV. ZAHRA COLLECTION

NADIA YUANITA, ERNY PRATIWI, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Pada era industri saat ini banyak perusahaan industri yang saling bersaing untuk meningkatkan produksinya dan juga berbagai macam jenis barang yang ditawarkan baik model dan segala bentuk kenyamanan serta keefisienan barang tersebut. Ini dilakukan untuk mencapai tujuan utama dari perusahaan yaitu untuk memperoleh laba dan laba yang diperoleh diharapkan dapat dipertahankan secara terus menerus agar dapat menjamin kelangsungan hidup suatu usaha yang sedang dijalankan perusahaan. Masalah perhitungan harga pokok produksi merupakan yang sering dihadapi oleh perusahaan konveksi yang produksinya berdasarkan pesanan. Oleh karena itu penulis mencoba menganalisis apakah perhitungan perusahaan pada harga pokok produksi sudah baik dan efisien serta dapat dijadikan informasi yang baik bagi manajemen dan pihak diluar perusahaan dan juga penulis mencoba untuk menerapkan metode full costing pada perhitungan harga pokok produksi kemudian membandingkan dengan metode perhitungan yang digunakan oleh perusahaan serta memberikan saran kepada perusahaan untuk memilih mana metode yang lebih baik dari keduanya.