

# **ANALISIS BALANCED SCORECARD DALAM MENGUKUR KINERJA PERUSAHAAN PADA PT ANDIKHA ADYAKARYA ABADI**

**Nely Wongso,, BAMBANG DARMADI, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen strategi

Abstraksi :

Balanced Scorecard merupakan konsep manajemen strategis yang pertama kali diperkenalkan oleh Robert S. Kaplan dan David P. Norton pada tahun 1992, sebagai perkembangan dari konsep pengukuran kinerja (performance measurement) yang mengukur kinerja perusahaan. Konsep ini memperkenalkan suatu system pengukuran perusahaan dengan menggunakan kriteria-kriteria yang merupakan penjabaran dari visi dan strategi perusahaan yang digolongkan dalam empat perspektif yang berbeda, yaitu perspektif finansial, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, serta perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Keempat perspektif ini menawarkan suatu keseimbangan (balanced) antara tujuan jangka pendek dan panjang, hasil (outcome) yang diinginkan, dan pemacu kerja (performance drivers) dari hasil tersebut. Dalam menentukan bagaimana kinerja perusahaan pada periode tertentu, penulis menggunakan data-data yang diperoleh dari perusahaan yang berupa laporan keuangan yang terdiri dari neraca dan laporan laba rugi perusahaan. Selain itu, penulis juga menyebarkan kuesioner kepada pelanggan, karyawan, dan manajer perusahaan PT Andikha Adyakarya Abadi. Dari data-data yang diperoleh oleh penulis berdasarkan analisis Balanced Scorecard dapat diketahui bahwa kinerja perusahaan berada dalam kondisi cukup baik. Hal ini dapat terlihat dari kondisi keuangan perusahaan yang berupa rasio-rasio berada dalam posisi cukup baik. Selain itu juga dapat terlihat dari hasil skor setiap perspektif melalui kuesioner, yang hasilnya secara keseluruhan adalah baik.