

PENGUKURAN KINERJA PT. HERO SUPERMARKET TBK BERDASARKAN ANALISIS BALANCED SCORECARD

NURLIANA SAFITRI, DIONYSIA KOWANDA, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen strategi

Abstraksi :

Balanced Scorecard merupakan konsep manajemen strategis yang dikembangkan pertama kali oleh Robert Kaplan dan David P. Norton pada tahun 1992 yang melengkapi konsep yang sudah ada untuk mengukur kinerja perusahaan. Konsep ini memperkenalkan suatu sistem pengukuran kinerja dengan membaginya ke dalam empat perspektif yang berbeda yaitu perspektif financial, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal serta perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Keempat perspektif ini menawarkan suatu keseimbangan (balanced) antara tujuan jangka pendek dan panjang, hasil (outcome) yang diinginkan, dan pemacu kerja (performance drivers) dari hasil tersebut. Dalam menentukan bagaimana kinerja perusahaan, penulis menggunakan data-data berupa laporan keuangan yaitu neraca dan laporan laba rugi perusahaan. Selain itu, penulis juga menyebarkan kuesioner kepada pelanggan dan karyawan PT Hero Supermarket Tbk. Dari data-data yang diperoleh oleh penulis berdasarkan analisis Balanced Scorecard dapat diketahui bahwa kinerja perusahaan berada dalam kondisi cukup baik. Hal ini dapat dilihat dari kondisi keuangan perusahaan yang berupa rasio-rasio berada dalam posisi cukup baik. Selain itu juga dapat terlihat dari hasil skor setiap perspektif melalui kuesioner yang hasilnya menunjukkan cukup baik.