

EVALUASI ANALISIS UMUR PIUTANG CV. TORBINDO JAYA

PUSPITA AWALYNA, HANTORO ARIEF GISIJANTO, SE, M

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : piutang

Abstraksi :

Salah satu cara perusahaan untuk mendapatkan laba adalah dengan melakukan penjualan, salah satunya adalah penjualan kredit. Dimana penjualan tersebut tidak langsung menghasilkan kas melainkan menimbulkan piutang. Barulah setelah jatuh tempo piutang tersebut dapat diakui sebagai kas. Tujuan penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui jumlah cadangan kerugian piutang yang diderita oleh CV.Torbindo Jaya dan untuk mengetahui apakah ada pengaruh piutang yang tak tertagih pada laporan rugi laba. Dengan penjualan kredit para pembeli dapat mencicil pembayarannya sesuai dengan kesepakatan antara penjual dan pembeli sehingga cara ini dapat diandalkan untuk meningkatkan omzet penjualan. Disisi lain dengan penjualan kredit tidak segera menghasilkan penerimaan kas, tetapi menimbulkan piutang dan barulah pada kemudian hari jatuh temponya akan terjadi aliran kas masuk untuk perusahaan. Semakin tinggi tingkat penjualan kredit yang dilakukan perusahaan maka semakin besar tingkat resiko tak tertagihnya suatu piutang. Untuk itu dibutuhkan perhitungan untuk mengurangi resiko tak tertagihnya suatu piutang.