

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN MENGUNAKAN METODE COST-PLUS PRICING PADA CV. DAYA SEMPURNA

Rahma Dwianti, Diana Sari, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis penentuan harga jual

Abstraksi :

Perhitungan harga jual produk yang dilakukan dengan baik dan benar dapat mengurangi resiko kerugian pada perusahaan. Dengan demikian, harga jual tersebut harus dapat bersaing di pasar. Dalam menyusun penulisan ilmiah ini, penulis menetapkan batasan masalah yang dibahas yaitu membandingkan penentuan harga jual yang dilakukan oleh CV. DAYA SEMPURNA dengan penentuan harga jual menggunakan metode cost-plus pricing dengan pendekatan full costing. Setelah dilakukan penelitian tersebut penulis dapat menyimpulkan bahwa tidak ada perbedaan harga jual antara perusahaan dengan menggunakan metode cost-plus pricing. Dua metode yang digunakan oleh perusahaan dan metode cost-plus pricing tersebut menggunakan informasi biaya yang sama. Dalam metode penentuan harga jual yang digunakan oleh perusahaan adalah harga jual tetap dengan menambah taksiran total biaya penuh sebesar Enam Belas juta Dua Ratus Enam Ribu Rupiah, dengan persentase laba yang diharapkan adalah sepuluh persen dikalikan dengan Enam Belas Juta Dua Ratus Enam Ribu Rupiah yaitu sebesar Satu Juta Enam Ratus Dua Puluh Ribu Enam Ratus Rupiah, maka akan didapat harga jual per rimnya sebesar Sembilan Belas Ribu Delapan Ratus Rupiah. Sedangkan penentuan harga jual cost-plus pricing ditetapkan dari taksiran biaya produksi ditambah dengan mark up yang akan menghasilkan harga jual per rimnya sebesar Dua Puluh Satu Ribu Tujuh Ratus Rupiah. Dengan demikian, perusahaan tidak tepat dalam menentukan harga jual produknya karena tidak menggunakan metode cost-plus pricing.