

ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PESANAN CELANA UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PT. YUNG NAM INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING

Ria Nurilta Yatni, Reni Diah Kusumawati SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : harga pokok pesanan

Abstraksi :

Perusahaan yang memproduksi berdasarkan pesanan melakukan perhitungan harga pokok pesanan untuk menentukan harga jual. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui besarnya harga pokok produksi dan penentuan harga jual yang akan dibebankan kepada pemesan. Dalam penulisan ini, metode yang digunakan dalam perhitungan harga pokok pesanan adalah yang diterapkan oleh perusahaan yang selanjutnya akan dibandingkan dengan metode full costing dalam penentuan harga jual dan hasil perhitungan tersebut akan diketahui mana yang akan lebih menguntungkan dalam penentuan harga jual, sehingga akan diketahui laba yang akan diperoleh. Dan hasil penelitian penulis, terdapat perhitungan menurut perusahaan untuk menghasilkan 41.748 pcs celana bahan katun dengan harga pokok pesanan sebesar Rp 3.687.325.801 dengan harga jual per pcs Rp 141.317 serta laba bruto yang didapatkan sebesar Rp 2.212.395.481 sedangkan perhitungan menurut metode full costing menghasilkan harga pokok pesanan sebesar Rp 3.754.825.801 dengan harga jual per pcs sebesar Rp 143.904 serta laba bruto yang didapatkan sebesar Rp 2.252.895.481. Perusahaan sebaiknya menggunakan pendekatan full costing dalam penentuan harga pokok produksinya karena perhitungan harga pokok produksi pesanan dengan menggunakan metode full costing lebih akurat dibandingkan dengan metode harga pokok pesanan menurut perusahaan