

# **ANALISIS BIAYA VOLUME LABA SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK**

**Sandra Angelina**, Utara, SE., MMSI.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisa bep

Abstraksi :

Dalam kondisi persaingan bebas saat ini, setiap perusahaan dituntut untuk meningkatkan kemampuan dalam segala bidang, termasuk dalam peningkatan laba perusahaan. Penulisan ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui titik impas pada tahun bulan Agustus 2006 dan memberikan alternatif cara menaikkan laba kontribusi perusahaan melalui perbaikan komposisi penjualan produk . Penelitian ini dilakukan pada Es Lilin Wiwin yang berlokasi di Jl. Amarilis I/02 Bogor yang memproduksi es lilin dengan mengambil data hanya pada bulan Agustus tahun 2006. Posisi impas pada bulan Agustus tahun 2006, dimana perusahaan tidak mendapat untung maupun rugi adalah sebesar Rp 6.921.164 dengan total penjualan 8.651 unit. Dalam penelitian ini penulis memberikan sepuluh iterasi agar perusahaan dapat meningkatkan laba perusahaan. Dari sepuluh iterasi tersebut, iterasi yang terbaik komposisi IX karena memiliki titik impas terendah. Pada komposisi IX, penjualan es lilin rasa coklat sebesar 13.420 batang, penjualan es lilin rasa strawberry sebesar 8.500 batang, penjualan es lilin rasa sirsak sebesar 5.100 batang dan penjualan es lilin rasa alpukat sebesar 4.980 batang. Maka dari data tersebut didapatkan posisi impas adalah sebesar Rp 6.745.262 dengan total penjualan 8.432 unit.