

# **ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PADA PT. MUSTIKA RATU, TBK**

**SANTI SUCI RAHAYU, AJI SUKARNO, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Salah satu tolak ukur kemajuan perusahaan adalah tercapainya tingkat keuntungan yang optimal, besar kecilnya keuntungan tersebut berdasarkan harga jual produk. Harga jual merupakan salah satu faktor utama dalam perhitungan akuntansi untuk mencari keuntungan atau laba, karena harga jual adalah harga yang harus ditetapkan oleh perusahaan kepada konsumen agar barang yang ditawarkan laku keras sesuai dengan keinginan perusahaan. Penulisan ilmiah ini berjudul Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode cost Plus Pricing Pada PT. Mustika RAtu. Tbk . Dalam menentukan harga jual masker bengkoang dan masker tomat pada PT. Mustika Ratu. Tbk penulis menggunakan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing. Kesimpulan yang dapat diperoleh dari penelitian yang dilakukan yaitu diketahui harga jual yang diperoleh dengan menggunakan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing lebih besar dibandingkan harga jual yang ditentukan perusahaan, sebaiknya perusahaan menggunakan cost plus pricing dengan pendekatan full costing sehingga laba yang diketahui akan lebih besar.