

ANALISA PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING GUNA PENETAPAN STRATEGI HARGA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN KONVEKSI ALISTIC)

Adi Setiawan, Ari Sabandini, SE, MMSi

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : hpp

Abstraksi :

Pada penulisan ini diuraikan bahwa perusahaan yang memproduksi berdasarkan pesanan melakukan perhitungan harga pokok pesanan untuk menentukan harga jual. Penulisan ini untuk mengetahui besarnya harga pokok produksi dan penentuan harga jual yang akan dibebankan kepada pemesan. Dalam penulisan ini, metode yang digunakan dalam perhitungan harga pokok pesanan adalah yang diterapkan oleh perusahaan yang selanjutnya akan dibandingkan dengan metode full costing dalam penetapan strategi harga dan dari hasil perhitungan tersebut akan diketahui mana yang akan lebih menguntungkan dalam penetapan harga, sehingga akan diketahui laba yang akan diperoleh. Perusahaan sebaiknya menggunakan pendekatan full costing dalam penentuan harga pokok produksinya karena perhitungan harga pokok produksi pesanan dengan menggunakan metode full costing lebih akurat dibandingkan dengan metode harga pokok produksi menurut kebijakan manajemen.