

ANALISIS BREAK EVEN POINT DALAM PERENCANAAN LABA PADA PABRIK KERUPUK PAK NUNUNG

Arif Lutfi Mahadi, Sri Sapto Darmawati, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : bep (break even point)

Abstraksi :

Dalam menentukan keberhasilan suatu perusahaan, sangat tergantung pada kemampuan dan kekompakan manajemen dalam menganalisis kemungkinan yang akan terjadi, baik jangka panjang maupun jangka pendek. Tolak ukur yang sering dipakai untuk menilai berhasil atau tidaknya manajemen perusahaan adalah laba yang diperoleh perusahaan. Break event point atau titik impas pada usaha pabrik kerupuk Pak Nunung terjadi pada tingkat penjualan 1.177 unit atau Rp 5.887.400 apabila perusahaan mengalami penurunan volume penjualan sedangkan perusahaan tidak ingin menderita kerugian maka penjualannya tidak boleh melebihi Rp 6.112.600 atau penurunan unit sebesar 1.222,52 unit. Pendapatan penjualan perusahaan di bawah Rp 3.524.500 atau sebesar 704,9 unit maka secara ekonomis perusahaan tidak pantas untuk dilanjutkan karena pendapatan penjualan di bawah Rp 3.524.500 akan mengakibatkan perusahaan tidak mampu membayar tunainya.