

# **ANALISIS PENGARUH BIAYA DISTRIBUSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA PT MUSTIKA RATU**

**AMELIA DESTRIANY, RINA NOFIYANTI SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

Pada dunia industri dewasa ini timbul suatu persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lain. Berkaitan dengan hal tersebut maka perusahaan melakukan berbagai macam kegiatan dan usaha agar dapat bersaing dengan perusahaan yang serupa. Salah satu usaha yang dilakukan yaitu: dengan meningkatkan hasil penjualan. Tujuan ini dapat dicapai dengan mengetahui berapa besar biaya distribusi dan biaya promosi yang dikeluarkan. Dan uraian tersebut maka dapat dilihat sejauh mana pengaruh biaya distribusi dan promosi dalam meningkatkan hasil penjualan pada PT. Mustika Ratu. Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan akan dilakukan 2 macam metode penelitian yaitu dengan studi pustaka dan studi lapangan. Dan 2 metode itu maka dapat diambil kesimpulan bahwa kegiatan promosi yang dilakukan oleh PT. Mustika Ratu adalah melalui media iklan, dan untuk dapat mengetahui bagaimana pengaruhnya antara biaya distribusi dan promosi adalah dengan menggunakan suatu metode kuantitatif yaitu Regresi Linier Berganda dengan menggunakan pengolahan data SPSS.