

ANALISIS PENILAIAN KINERJA PERUSAHAAN PADA PT. UNILEVER INDONESIA, TBK DENGAN METODE ECONOMIC VALUE ADDED (EVA)

Andita Hefrizah, Rina Nofiyanti, SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisa laporan keuangan

Abstraksi :

Economic Value Added (EVA) adalah suatu metode yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan dengan cara mempertimbangkan biaya atau modal yang telah diinvestasikan. Economic Value Added (EVA) juga dapat digunakan untuk mengukur nilai tambah perusahaan dalam suatu periode. Sehingga dapat diketahui naik atau turunnya kinerja suatu perusahaan dalam periode tertentu dengan tujuan untuk mendorong aktifitas perusahaan agar menambah nilai ekonomis pada perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menilai suatu kinerja perusahaan PT. Unilever Indonesia, Tbk selama periode 2004-2007 dan memberikan alternative dalam meningkatkan nilai EVA pada PT. Unilever Indonesia, Tbk. Berdasarkan hasil analisis pengukuran kinerja PT. Unilever Indonesia, Tbk dengan metode Economic Value Added (EVA) selama periode 2004-2007 sudah cukup stabil. Pada tahun 2004 Rp.1.451.961,745, pada tahun 2005 Rp.1.436.009,264, pada tahun 2006 Rp.1.790.179,045, pada tahun 2007 Rp.1.960.251,437. Kinerja perusahaan sudah cukup stabil dalam meningkatkan EVA. Oleh karena itu, perusahaan harus mempertahankan dan lebih meningkatkan EVA pada periode selanjutnya dengan cara meningkatkan NOPAT tanpa menambah modal secara berlebihan dan beroperasi secara efisien.