

# **PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK BERDASARKAN HARGA POKOK PESANAN PADA CV.INTIGRAGIKA**

**Catherina Uly Arta Siahaan., Rino Rinaldo, SE, MMSI.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : harga jual

Abstraksi :

Percetakan merupakan usaha yang dalam pelaksanaannya diawali dengan mengolah bahan baku di bagian dan diakhiri dengan produk jadi. Pada perusahaan yang memproduksi berdasarkan pesanan, kemampuan dalam menentukan harga sesuai dengan biaya yang dikeluarkan dan tingkat keuntungan yang ingin diperoleh sangat diperlukan. Penulisan ilmiah ini dilakukan untuk menghitung harga pokok pesanan dan untuk mengetahui berapa harga yang dibebankan pada produk yang dipesan pada perusahaan CV.INTIGRAFIKA dengan menggunakan metode Variabel Costing. Hasil analisis ini menunjukkan harga pokok pesanan dan harga jual yang dibebankan dengan menggunakan metode Variabel Costing lebih rendah dibandingkan dengan harga pokok pesanan yang ditentukan oleh percetakan CV.INTIGRAFIKA. Hal ini disebabkan karena pembebanan biaya produksinya berbeda dan pemisahan antara BOP variabel dan BOP tetap.