

# **PENGARUH PENGENDALIAN PIUTANG TERHADAP PENDAPATAN PADA PT ASTRA GRAPHIA TBK.**

**Dian Anggraini, Reni Anggraini, SE, MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Piutang adalah tuntutan kepada pihak lain untuk memperoleh uang, barang atau jasa tertentu (aktiva) pada masa yang akan datang, sebagai akibat adanya penyerahan barang atau jasa yang dilakukan saat ini. Piutang timbul dari beberapa transaksi, dimana yang paling umum adalah dari penjualan secara kredit. Penjualan kredit tidak segera menghasilkan penerimaan kas, tetapi menimbulkan piutang dan barulah kemudian pada hari jatuh temponya akan terjadi aliran kas masuk (cash inflows) yang berasal dari piutang tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jumlah piutang yang tidak dapat ditagih oleh PT Astra Graphia Tbk. Pada tahun 2006 dan 2007, kemudian penulis memberikan metode yang berbeda dengan metode yang digunakan oleh perusahaan agar perusahaan dapat mengendalikan piutang usahanya dengan sebaik mungkin. Metode yang digunakan oleh penulis dapat meningkatkan laba perusahaan dan mengurangi penyisihan piutang agar tidak terlalu besar. Perbedaan metode tersebut dapat dilihat dari laporan rugi-laba dan neraca.