

ANALISIS PEMBERIAN KREDIT PADA UNIT LAYANAN MIKRO PT. BANK MANDIRI.

Diana Pratiwi, Radi Sahara, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : kredit

Abstraksi :

Dalam rangka mewujudkan aspek pemerataan hasil pembangunan, sektor usaha kecil menduduki peranan yang strategis dalam pembangunan nasional, baik dilihat dari segi kuantitas maupun dari segi kemampuannya dalam meningkatkan pendapatan dan penyerapan tenaga kerja. Sehubungan dengan itu, pemerintah antara lain menetapkan bahwa usaha pemerataan hasil pembangunan harus mencakup program untuk memberikan kesempatan pada usaha kecil dan menengah, guna memperluas dan meningkatkan usahanya dengan mengikutsertakan usaha tersebut dalam ruang lingkup tanggung jawab yang lebih besar. Bank sebagai lembaga keuangan yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Salah satu produk market terdepan dari usaha Bank adalah bidang perkreditan dari mulai kebutuhan industri (kredit usaha dan investasi) sampai dengan kebutuhan individu (kredit konsumsi). Produk Bank yang sering diminati banyak nasabah adalah kredit usaha (mikro) atau kredit investasi, karena dalam memberikan fasilitas kreditnya nasabah bisa dengan mudah mendapatkan fasilitas kredit tersebut asalkan calon debitur tersebut melengkapi data-data dan prosedur yang diminta oleh pihak bank. Dalam hal ini hubungan Bank dan calon debitur harus terjalin komunikasi dengan baik. Tercapainya hubungan yang baik pada Bank dan calon debitur sangat mempengaruhi proses permintaan kredit.