

ANALISA PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK PESANAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING PADA UD. KARYA AYU MEUBEL

Dimas Ario Bramantyo, Rully Movizar, SE, MMSi

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : perhitungan harga pokok

Abstraksi :

Di sini penulis mengambil salah satu contoh perhitungan harga pokok produksi pesanan yang dipakai perusahaan dengan metode full costing. Hal yang ingin dianalisa adalah berapa besarkah harga pokok produksi pesanan dengan perhitungan yang dipakai perusahaan dan berapa besarkah harga pokok produksi pesanan dengan menggunakan metode full costing. Dengan demikian metode apakah yang harus dipakai perusahaan dalam menghitung harga pokok produksi pesanan. Penulis dalam melakukan penelitian menggunakan dua metode dalam hal pengumpulan data dan informasi, yaitu wawancara dengan melakukan tanya jawab pada pihak yang berkaitan dengan masalah yang dibahas. Setelah data data tersebut telah didapatkan, penulis kemudian melakukan penghitungan sesuai dengan dua metode yang ada, yaitu metode yang dipakai oleh pengusaha, dan metode full costing. Setelah melakukan analisa, dapat disimpulkan bahwa sebaiknya perusahaan menggunakan metode full costing dalam menghitung harga pokok produksi pesanan tersebut, karena perusahaan belum membebankan biaya biaya yang seharusnya perusahaan tanggung pada akhir periode.