

ANALISA BREAK EVEN POINT (BEP) SEBAGAI DASAR UNTUK PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN INTI ROTI

Dody Amiruddin Mancanegara, Feni Fidyah, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : bep

Abstraksi :

Pihak perusahaan dalam mengambil keputusan mengharapkan agar laba usaha yang dicapai semakin tinggi. Karena pada dasarnya tujuan suatu usaha adalah untuk mendapatkan laba yang ditentukan oleh tiga faktor, yaitu : volume produk yang dijual, harga jual produk, dan biaya. Oleh karena itu, didalam perencanaan laba jangka pendek, hubungan antara biaya, volume, dan laba memegang peranan penting dalam pemilihan alternatif kebijakan untuk menilai berbagai macam kemungkinan yang berakibat terhadap laba yang akan datang. Disinilah diperlukan suatu cara perencanaan tindakan apa yang harus dilakukan untuk mencapai suatu tujuan usaha. Pada saat ini perusahaan memiliki kapasitas normal sebesar 27.000 unit dengan harga jual Rp 4.000 per unitnya.