

PENGUKURAN KINERJA PADA PT GOODYEAR INDONESIA TBK DENGAN MENGGUNAKAN METODE ECONOMIC VALUE ADDED

Fajar Saputro, Hantoro Arief Gisijanto, SE, M

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : economic value added, pt goody

Abstraksi :

Economic Value Added adalah nilai tambah ekonomis yang diciptakan perusahaan dari kegiatan atau strateginya selama periode tertentu. Prinsip Economic Value Added memberikan sistem pengukuran yang baik untuk menilai suatu kinerja dan prestasi keuangan manajemen perusahaan karena Economic Value Added berhubungan langsung dengan nilai pasar sebuah perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menilai suatu kinerja PT Goodyear Indonesia Tbk dan untuk mengetahui komponen-komponen yang dapat meningkatkan Economic Value Added pada periode 2004-2007. Kesimpulan dari penelitian ini PT Goodyear Indonesia Tbk telah berhasil meningkatkan nilai Economic Value Added. Dengan kata lain perusahaan telah mampu menciptakan nilai ekonomis. Cara-cara meningkatkan nilai Economic Value Added, yaitu dengan cara meningkatkan Net Profit After Tax tanpa menambah modal secara berlebihan dan beroperasi secara efisien, kemudian dengan cara meningkatkan jumlah investasi dalam bentuk asset yang berhubungan dengan kegiatan atau aktifitas operasional perusahaan.