

ANALISA BREAK EVEN POINT (BEP) MULTI PRODUK SEBAGAI PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN ROTI DANDY BAKERY

Fazri Affandi, Sigit Sukmono, SE., MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : bep

Abstraksi :

Perencanaan laba merupakan salah satu factor yang penting dalam suatu perusahaan. Dengan adanya perencanaan yang baik maka akan memudahkan tugas manajemen. Analisa break even point (BEP) adalah sebuah teknik analisa untuk mempelajari hubungan antara biaya tetap, biaya variabel, keuntungan dan volume penjualan. Dalam penulisan ilmiah ini penulis mempunyai tujuan untuk menghitung besarnya break even point multi produk sebagai dasar perencanaan laba pada industri Dandy Bakery. Setelah melakukan penelitian dan menganalisisnya, penulis dapat mengetahui bahwa besarnya nilai break even point multi produk sebesar 5.828 unit, sedangkan beak even point dalam rupiah sebesar Rp 28.052.632 . Pada posisi demikian keadaan industri tersebut tidak menderita kerugian tapi juga tidak memperoleh laba. Jika perusahaan selalu melakukan analisis break even point multi produk untuk menentukan besarnya produksi dan merencanakan keuntungan maka industri tersebut tidak akan menderita kerugian