

PENENTUAN HARGA JUAL ROTI COKELAT DENGAN MENGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING MELALUI PENDEKATAN FULL COSTING PADA UD DIANA BAKERY

Febrian Yusuf Effendie, Rully Movizar, SE., MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga jual

Abstraksi :

Untuk menghasilkan laba yang efisien, harga jual merupakan faktor yang mempengaruhi. Dalam Penulisan Ilmiah ini, penulis mencoba untuk membandingkan perhitungan harga jual yang dilakukan perusahaan dengan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing. Dalam menjalani penelitian, penulis melakukan studi kepustakaan dan studi lapangan sebagai metode pengumpulan data. Setelah dilakukan perhitungan baik menggunakan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing maupun perhitungan oleh perusahaan, harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan sebesar Rp 2.200,. dan harga jual menurut metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing sebesar Rp 2.350,. hal ini berarti terdapat perbandingan Rp 150,. dimana dengan menggunakan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing harga jual lebih besar. Sehingga laba kotor maupun laba bersih yang diterima lebih besar dibandingkan dengan laba kotor dan bersih menurut perhitungan perusahaan.