

# **PENGARUH PENAKSIRAN KERUGIAN PIUTANG TAK TERTAGIH TERHADAP LABA USAHA TAHUN 2007 PADA PT. MULIA MULTI MANDIRI**

**Fini Eka Pramita, Eva Khadijah, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : piutang

Abstraksi :

Penjualan secara kredit banyak dilakukan untuk meningkatkan volume penjualan, cara ini memberikan kemudahan bagi konsumen yaitu dengan penundaan pembayaran dan syarat pembayaran yang lunak. Perusahaan yang menerapkan penjualan seperti ini maka resiko yang dihadapi adalah kemungkinan tidak tertagihnya piutang. Oleh karena itu perlu diadakan pengawasan yang efektif atas pengendalian piutang dan meminimalisasi kerugian dari piutang tak tertagih. Untuk itu perusahaan harus menganalisis umur piutang dan menghitung taksiran kerugian piutang yang akan terjadi.