

# **ANALISA PENENTUAN HARGA JUAL TAHU PUTIH PADA USAHA TAHU ILHAM JAYA**

**Gilang Pratama Sulaeman, Rully Movizar, SE, MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisa penentuan harga jual

Abstraksi :

Konsumen tidak akan bersedia membayar lebih mahal dari harga jualnya dan juga tidak ada alasan bagi perusahaan untuk membebankan harga jual yang lebih rendah. Perusahaan memiliki permasalahan dalam menentukan harga jual. Jelas bahwa keputusan penentuan harga jual sangat penting bagi perusahaan. Karena itu penulis mencoba mengulas tentang penentuan harga jual suatu produk Tahu potong putih pada Usaha Tahu Ilham Jaya. Dimana pihak perusahaan telah menghitung semua biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan tahu potong putih. Disini penulis mencoba memberikan alternatif lain dalam didalam perhitungan harga pokok produksi dalam penentuan harga jual. Dalam penulisan ini penulis menggunakan metode Full Costing dalam perhitungan harga pokok produksi dan metode Cost Plus Pricing dalam penentuan harga jual produk tempe. Yang nantinya akan dibandingkan dengan Perhitungan harga pokok produksi dalam penentuan harga jual berdasarkan perhitungan Usaha Tahu Ilham Jaya. Berdasarkan pembahasan terjadi perbedaan dalam perhitungan harga pokok produksi Usaha Tahu Ilham Jaya yang tidak memperhitungkan biaya depresiasi sehingga perhitungannya kurang akurat dengan perhitungan harga pokok produksi dengan metode full Costing sehingga berpengaruh terhadap penentuan harga jual. Diharapkan dengan metode yang tepat harga jual dapat menutup seluruh biaya yang telah dikeluarkan dan mendatangkan laba yang diharapkan.