

**ANALISA KOMPOSISI PENJUALAN UNTUK  
PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA  
PERUSAHAAN AAN BAKERY PADA BULAN MEI TAHUN  
2007**

**Hendri, Erna Kustyarini SE., MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisa komposisi penjualan

Abstraksi :

Analisis biaya volume laba merupakan perencanaan laba jangka pendek atau dalam satu periode akuntansi tertentu, dengan mendasarkan analisisnya pada variabilitas penghasilan penjualan maupun biaya terhadap volume kegiatan sehingga dapat digunakan sebagai alat perencana laba jangka pendek. Analisis biaya volume laba tidak hanya bermanfaat bagi manajemen yang perusahaannya menjual beberapa jenis produk. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pada tingkat komposisi berapakah perusahaan dapat mencapai laba kontribusi tertinggi dan titik impas terendah. Pentingnya perhitungan biaya volume laba dalam perhitungan multi produk pada perusahaan aan bakery adalah agar perusahaan mengetahui berapa volume penjualan pada setiap jenis produk pada saat perusahaan tidak mengalami tingkat keuntungan maupun kerugian dan berapa volume penjualan tiap produk yang harus dilakukan agar perusahaan mencapai laba yang diinginkan pada setiap jenis produk tertentu, sehingga perusahaan dapat terus beraktivitas pada masa yang akan datang tanpa harus mengalami kerugian yang berarti.