

ANALISIS BREAK EVEN POINT DALAM PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA PABRIK TAHU ABADI

Herry Pratomo,, Dionysia Kowanda, SE, MMSi

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis break even point.

Abstraksi :

Penentuan analisis break even point merupakan suatu sarana dan tujuan perusahaan dalam merencanakan dan pengambilan keputusan guna mengetahui apakah perusahaan tersebut mengalami keadaan tidak laba dan juga tidak rugi atau dapat juga disebut dalam keadaan titik impas. Tujuan penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui pada titik impas berapakah penjualan yang dilakukan oleh Pabrik Tahu Abadi tersebut sehingga tidak mengalami kerugian maupun laba yang dihitung berdasarkan biaya variabel, biaya tetap dan harga jualnya dan juga dapat mengetahui pada tingkat penjualan berapakah perusahaan harus menghentikan kegiatan produksinya. Metode yang digunakan dalam penelitian ilmiah ini adalah dengan analisis Break Even Point, pendekatan dengan grafik, Margin of Safety, dan Shut-down Point. Oleh karena itu, analisis break even point sangat penting bagi perusahaan untuk memberikan informasi kepada manajemen serta hubungan lainnya dalam memperoleh laba yang diinginkan untuk menghindari kerugian dimasa yang akan datang.