

# **ANALISIS LABA KOTOR PADA PT UNION CERAMICS UTAMA**

**Indah Susilowati, Desi Pujiati, SE., MM.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

Keberhasilan perusahaan dalam jangka pendek dapat dilihat dari berapa besar laba yang dihasilkan, oleh karena itu setiap perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa maupun manufaktur berusaha mencapai laba yang optimal. Untuk mencapai hal tersebut, maka pada setiap awal periode pihak manajemen membuat perencanaan berupa anggaran penjualan, harga pokok penjualan, anggaran produksi, perencanaan pemasaran, perencanaan distribusi produk, dimana kesemuanya itu mendukung perencanaan laba yang akan dihasilkan pada periode tersebut. Pada akhir periode manajemen akan membandingkan hasil yang diperoleh dengan perencanaan yang telah dibuat pada awal periode dan menganalisis sejauh mana penyimpangan yang terjadi, salah satunya melalui analisis laba kotor. Tujuan dilakukan penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui berapa besarnya selisih laba kotor pada PT Union Ceramics Utama. Metode penelitian yang digunakan penulis berupa data primer yaitu dengan observasi ke lokasi dan wawancara kepada kepala personalia PT Union Ceramics Utama. Selain itu penulis juga menggunakan data sekunder yakni dengan berpedoman pada bukubuku acuan yang mempunyai relevansi dengan penelitian ini. Kesimpulan yang dapat diambil setelah melakukan analisis perhitungan laba kotor, selisih laba kotor sebesar Rp 702.387.000 bersifat menguntungkan. Dari analisis yang penulis lakukan maka dapat digunakan sebagai alat perencanaan laba sehingga akan dipakai untuk menetapkan harga jual produk dan pengawasan biaya dimasa yang akan datang.