

ANALISIS LABA KOTOR PADA PT SEPATU BATA JAKARTA

Irhamna, Sigit Sukmono, SE., MMSi

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis laba kotor, pt sepatu

Abstraksi :

Keberhasilan PT SEPATU BATA JAKARTA dalam jangka pendek dapat dilihat dari berapa besar laba yang dihasilkan, oleh karena itu setiap perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa maupun manufaktur berusaha mencapai laba yang optimal. Untuk mencapai hal tersebut, maka pada setiap awal periode pihak manajemen membuat perencanaan berupa anggaran penjualan, harga pokok penjualan, anggaran produksi, perencanaan pemasaran, perencanaan distribusi produk, dimana kesemuanya itu mendukung pada perencanaan laba yang dihasilkan pada periode tersebut. Rencana laba dapat berupa laba yang dianggarkan, standar laba atau laba pada periode sebelumnya. Laba kotor merupakan kelebihan penjualan setelah dikurangi harga pokok penjualan, sedangkan analisis laba kotor merupakan bagian dari analisis laba, yang bertujuan untuk membantu manajemen mengetahui elemen apa yang menyimpang, berapa besar penyimpangan dan pengaruhnya pada laba perusahaan. Analisis terhadap laba kotor merupakan proses yang kontinu dan intensif, tujuan dari analisis laba kotor adalah mencari sebab-sebab penyimpangan dalam laba kotor tersebut. Pada akhirnya analisa laba kotor menjadi dasar bagi penelitian keberhasilan perencanaan yang dibuat oleh manajemen perusahaan. Daftar Pustaka (1988-2002)