

ANALISIS LABA KOTOR PERUSAHAAN CHARLIE MUSIC SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Jimi Hendrix, Sudarsono SE.,MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : laba

Abstraksi :

Penelitian ini membahas mengenai Analisis laba kotor dengan Tujuan untuk mengetahui penyimpangan atau selisih yang terjadi antara anggaran laba kotor dan realisasi laba kotor pada Perusahaan Charlie Music. Data yang digunakan penulis adalah data Anggaran dan Realisasi laba kotor atas penjualan Tahun 2007, Metode penelitian yang dilakukan penulis adalah studi pustaka dan penelitian lapangan yang berupa wawancara dengan pemilik perusahaan dan observasi ke lokasi, dan penulis juga menggunakan alat analisis yaitu perhitungan selisih laba kotor atas elemen penjualan dan elemen harga pokok penjualan. Berdasarkan data anggaran dan realisasi yang dapat diambil setelah melakukan analisis perhitungan laba kotor, selisih laba kotor sebesar Rp 4.278.500 dan Selisih total penjualan sebesar Rp 12.199.500 mengalami selisih lebih atau laba, dan selisih harga pokok sebesar Rp 7.921.00 mengalami selisih kurang atau rugi, bersifat menguntungkan. Dari analisis yang penulis lakukan maka dapat digunakan sebagai alat perencanaan laba sehingga akan dipakai untuk menetapkan harga jual produk dan pengawasan biaya dimasa yang akan datang.