

PENETAPAN HARGA JUAL PADA PERUSAHAAN ROTI HARUM SARI DALAM USAHA MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN

Meliadewi, Ari Sabandini, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Setiap perusahaan dalam menjalankan usahanya mempunyai tujuan yang sama yaitu mencari laba / keuntungan yang sebesar-besarnya. Dalam kegiatan produksi yang dilakukan oleh perusahaan pasti memerlukan biaya produksi, factor yang memiliki kepastian relative tinggi berpengaruh dalam penentuan harga jual adalah biaya. Pengambilan keputusan dalam memberi atau menentukan harga jual dari produk perusahaan merupakan masalah yang sering kali sangat rumit menentukannya dan penentuan harga jual tidak bisa hanya sekali diambil untuk digunakan seterusnya, Untuk menentukan harga jual tersebut, penulis akan membandingkan dengan menggunakan metode penetapan harga jual pada Perusahaan Roti Harum Sari dengan metode Cost-plus Pricing data yang digunakan adalah data produksi Roti tawar Bulan April 2008 Per 120 Ball. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa harga jual Roti tawar Per Ball dengan menggunakan metode Cost plus Pricing lebih mahal dibandingkan dengan menggunakan metode dari Perusahaan Roti Harum Sari.