

# **ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PT.PARA ANDALAS SASANA CAKRA ARTHA**

**Muhamad Dhamar Asholarasyid, Utara, SE., MMSI.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : auditing

Abstraksi :

Berbagai transaksi usaha dilakukan perusahaan salah satunya transaksi penjualan ke konsumen, transaksi penjualan perlu dikelola dengan sebaik mungkin. Maka perlu diadakan suatu pengendalian intern, tujuannya untuk mengamankan harta kekayaan perusahaan, ketelitian, dapat dipercayainya data akuntansi, meningkatkan efisiensi usaha dan mendorong akan kepatuhan terhadap kebijakan pemimpin. Dengan dilaksanakannya sistem pengendalian intern terhadap penjualan, maka diharapkan perusahaan akan dapat menjaga kekayaan perusahaan, mengecek ketelitian, keandalan data akuntansi, serta untuk mendorong efisiensi dan dipatuhinya kebijakan manajemen perusahaan tersebut, sehingga akan tercipta sebuah sistem yang andal dan dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya. Dengan terciptanya sistem yang andal maka berpengaruh terhadap volume penjualan pada perusahaan tersebut, volume penjualan pada perusahaan akan meningkat, dengan kata lain sistem pengendalian intern juga dapat meningkatkan volume penjualan pada perusahaan. Daftar Pustaka ( 1992 - 2006 )