

ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PESANAN UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL SERTA PENGARUHNYA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA CV. RAHMAT JEANS COLLECTION

Muzayyanah, Supiningtyas Purwaningrum, SE.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Pengambilan keputusan untuk menentukan harga jual produk sangat penting bagi perusahaan. Hal tersebut dikarenakan perusahaan akan dihadapkan pada masalah bagaimana harga jual yang tidak sesuai akan mempengaruhi volume penjualan produk. Harga jual yang rendah atau murah akan berpengaruh meningkatkan volume penjualan produknya, begitupun sebaliknya. Dengan demikian penentuan harga jual sangat diperlukan dalam perhitungan perusahaan, karena hal ini bertujuan untuk pengambilan keputusan dalam memperoleh laba yang maksimal di perusahaan. Dalam penulisan ilmiah ini, penulis ingin mengetahui berapa besar pengaruh penentuan harga jual dalam meningkatkan volume penjualan produk perusahaan, dan menggunakan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing, dimana memasukan semua biaya yang berhubungan dengan proses produksi dalam penentuan harga jual serta analisis korelasi untuk mengetahui pengaruh harga jual dalam meningkatkan volume penjualan. Berdasarkan penelitian dari CV Rahmat Jeans Collection, penulis berkesimpulan meskipun perusahaan tidak memasukan semua unsur biaya produksi dalam penentuan harga jual perusahaan tetap memperoleh laba. Tetapi penulis mengharapkan agar CV Rahmat Jeans Collection mulai mempertimbangkan untuk menerapkan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing dalam perhitungan harga jualnya, karena dengan metode ini perusahaan akan mendapatkan laba yang lebih besar dari perhitungan yang dilakukan perusahaan sebelumnya. Hal ini dapat dilihat dari laporan laba rugi periode Desember 2008 Daftar Pustaka (1989 2001)