

ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PADA USAHA JASA FOTOCOPY ASHABUL KAHFI

Nova Taufani Kusuma Dewi, Rooshwan Budhi U, SE., MMSi

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : studi kelayakan

Abstraksi :

Sebuah perusahaan yang ingin mengembangkan atau memperluas usahanya tentu perlu mempertimbangkan berbagai hal yang menjadi peluang dan hambatan dalam usaha pengembangan tersebut. Studi kelayakan terhadap perusahaan dapat mempersiapkan bagaimana sebaiknya menjalankan usaha tersebut, dan agar tidak terlanjur menanamkan modal untuk usaha yang ternyata tidak menguntungkan atau akan berpengaruh negatif pada pertumbuhan perusahaan. Perusahaan yang dibahas dalam tulisan ini bergerak dibidang usaha jasa penggandaan dokumen yang biasa disebut Fotocopy. Dan tujuan dari penulisan ini adalah kelayakan suatu investasi dalam usaha jasa fotocopy Ashabul Kahfi. Untuk mengetahui kelayakan investasi pada usaha jasa fotocopy tersebut, maka penilaian investasi dilakukan dengan menggunakan 5 metode, yaitu Payback Period (PBP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index (PI), dan Average Rate of Return (ARR). Pendekatan metode ini digunakan untuk mengetahui kelayakan investasi pada usaha jasa fotocopy tersebut untuk tiga tahun mendatang. Perhitungan tersebut dilakukan sebagai bahan pertimbangan, apakah usaha jasa fotocopy tersebut layak untuk dilanjutkan atau tidak. Dari hasil perhitungan dengan menggunakan metode NPV, Payback Period, Internal Rate of Return, Profitability Index, dan ARR maka, penulis menarik kesimpulan bahwa penanaman investasi pada usaha jasa fotocopy Ashabul Kahfi layak untuk dilaksanakan. Dan diharapkan pula kepada pemilik perusahaan untuk lebih meningkatkan pendapatannya dengan cara memperluas usahanya.