

ANALISIS HUBUNGAN BIAYA, VOLUME, DAN LABA SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN ROTI SARI MURNI

Prasetyo Fitri Rizki, Erny Pratiwi, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis hubungan biaya, volum

Abstraksi :

Untuk dapat mempertahankan eksistensi usaha perusahaan-perusahaan tersebut dibutuhkan suatu upaya yang dapat dilakukan perusahaan salah satunya dengan analisis hubungan biaya, volume, dan laba. Analisis tersebut dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan penghasilan (laba) dengan cara menentukan bagaimana besar biaya dikeluarkan oleh perusahaan, berapa volume produksi yang tepat, dan berapa laba yang diinginkan oleh perusahaan sehingga kegiatan perusahaan dapat berjalan secara efektif. Sebuah ukuran yang sering kali dipakai untuk menilai keberhasilan manajemen suatu perusahaan adalah laba yang diperoleh suatu perusahaan. Perencanaan laba sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor yang saling terkait antara satu dengan yang lain yaitu volume produk yang dijual, harga jual produk, dan biaya. Biaya menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang dikehendaki. Harga jual mempengaruhi volume penjualan, sedangkan volume produksi mempengaruhi biaya. Maka melalui penelitian ini penulis ingin mengetahui hubungan antara biaya produksi, volume produksi, dan perencanaan laba pada Perusahaan Roti Sari Murni. Dengan parameter DOL, BEP, M/S, Shutdown point. Dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan apabila perusahaan ingin mencapai volume penjualan yang dianggarkan untuk bulan Maret 2008 maka perusahaan harus memperhatikan penulisan ini agar tidak mengalami kerugian serta mendapatkan laba.