

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL KERUPUK PADA PD SARI RASA

Rachman Fitrianto, Rully Movizar, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis penentuan harga jual

Abstraksi :

Penentuan Harga Jual dimaksudkan agar mampu menutupi biaya-biaya yang dikeluarkan dan mencapai tingkat keuntungan yang diharapkan. Penentuan harga jual produk yang tidak tepat berpengaruh pada tingkat penjualan dan keuntungan yang diperoleh perusahaan. Penulisan ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perusahaan kerupuk PD. Sari Rasa menentukan harga jual per kerupuk dan unsur-unsur biaya apa saja yang termasuk dalam penentuan harga jual tersebut. Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah studi pustaka yaitu mengumpulkan data dan keterangan yang dibutuhkan dengan cara mempelajari dan membaca buku-buku yang berhubungan dengan masalah, dan studi lapangan dengan cara meninjau langsung PD. Sari Rasa dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak yang terkait dengan masalah penulisan. Berdasarkan hasil pembahasan dapat dibuat kesimpulan bahwa perusahaan kerupuk PD Sari Rasa, dalam menentukan harga jual melakukan pengelompokan biayanya masih sederhana karena tidak menempatkan unsur biaya pada posnya masing-masing dan tidak memasukkan semua unsur biaya, diantaranya biaya depresiasi sehingga mempengaruhi harga jual yang ditetapkan dan laba bersih yang dihasilkan.