

PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT.KMK PLASTICS INDONESIA

Reghina Ekha Putri, Sri Sapto Darmawati , SE., MMS

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi manajemen

Abstraksi :

Kualitas telah menjadi dimensi yang kompetitif bagi perusahaan baik perusahaan besar maupun kecil. Kualitas tidak hanya sekedar menjadi kebutuhan perusahaan tetapi juga merupakan salah satu faktor keberhasilan perusahaan untuk memperluas pangsa pasarnya. Untuk menjaga konsistensi kualitas produk yang dihasilkan agar sesuai tuntutan pasar. Oleh karena itu, untuk mencapai kualitas tersebut perusahaan perlu membuat manajemen kualitas nya dengan baik dapat diterapkan dalam konsep biaya kualitas. Penelitian atas pengaruh biaya kualitas terhadap profitabilitas pada PT KMK Plastics Indonesia bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh konsep biaya kualitas terhadap Profitabilitas pada PT. KMK Plastics Indonesia, serta untuk mengetahui apakah terdapat hubungan terhadap biaya kualitas dengan profitabilitas pada perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh atas konsep biaya kualitas terhadap profitabilitas cukup baik, ini dapat dilihat dari menurunnya biaya kegagalan pada tahun keempat yang berarti perusahaan dapat menekan produk cacat, akan tetapi biaya kualitas perusahaan belum optimal. Karena persentasi biaya kualitas terhadap profitabilitas penjualan belum dapat mencapai 2,5%. Selain itu, penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan yang positif antara biaya kualitas dengan dua aspek profitabilitas, khususnya dengan laba kotor, tetapi tidak signifikan mempengaruhi laba usaha. Berdasarkan penelitian tersebut, penulis menyarankan agar perusahaan lebih dapat mengalokasikan biaya kualitas dengan baik lagi, agar biaya kualitas yang ada dapat ditekan seiring menurunnya biaya kegagalan, maka perusahaan dapat mencapai secara optimal biaya kualitas seiring profitabilitas setiap tahunnya.