

ANALISIS BIAYA DIFFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN ANTARA MEMBELI ATAU MEMBUAT SENDIRI SELAI KACANG PADA SABOGA BAKERY

ANNA SUZANTI, EARLY ARMEIN, SE., MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : membeli atau membuat sendiri,s

Abstraksi :

Manajemen perusahaan sering dihadapkan pada alternatif â alternatif keputusan yang kompleks dalam memajukan usahanya. Dalam menetapkan suatu keputusan setiap perusahaan mempertimbangkan segala sesuatunya dengan tepat, cermat dan akurat berdasarkan perhitungan yang matang dan sesuai dengan keadaan. Pada penulisan ilmiah ini penulis akan menghitung harga produksi selai kacang, selisih harga antara membeli atau membuat sendiri, serta menganalisa hasil dari keputusan apa yang akan diambil oleh manajemen SABOGA Bakery. Biaya differensial adalah perbedaan atau selisih biaya antar dua alternatif atau lebih. Maka dengan menggunakan analisis biaya differensial didapat selisih lebih hemat sebesar Rp. 3.399,3 dalam memproduksi selai kacang, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa sebaiknya manajemen SABOGA Bakery mencoba membuat sendiri selai kacang agar dapat memenuhi kebutuhan setiap bulannya.