

# **PENGGUNAAN ANALISIS BIAYA, VOLUME PENJUALAN, DAN LABA SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA PERUSAHAAN ANGHEL CAKES.**

**Evi Purnamadewi,, Sri Sapto Darmawati, SE., MM.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : perencanaan biaya

Abstraksi :

Keberhasilan suatu Perusahaan pada umumnya dapat dilihat dari laba yang sangat dipengaruhi tiga faktor yaitu volume produk yang dijual, harga jual dan biaya. Biaya menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang dikehendaki, harga jual mempengaruhi volume penjualan, sedangkan volume penjualan langsung mempengaruhi volume produksi dan volume produksi mempengaruhi biaya. Ketiga faktor tersebut saling berkaitan satu sama lain. Penulisan Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan biaya dan volume penjualan terhadap laba pada suatu perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Anggel Cakes dengan mengambil sampel data pada bulan Mei tahun 2009. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan parameter yang ada pada Analisis Biaya, Volume, dan Laba yaitu Break Even Point, Margin of Safety, Shut Down Point, Degree Operating Leverage, dan Perencanaan Laba terhadap produksi Brownies pada perusahaan Anggel Cakes. Dari hasil penelitian ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa dengan menggunakan Analisis Biaya, Volume dan Laba, kita mampu memberikan masukan dan informasi kepada manajemen perusahaan mengenai target penjualan. Dalam memperoleh laba menurut tingkat penjualan dan harga jual. Analisis ini dapat digunakan dalam merencanakan laba yang diinginkan untuk menghindari kerugian dimasa yang akan datang.