

HUBUNGAN EARNING PER SHARE DAN PRICE EARNING RATIO TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN LEMBAGA PEMBIAYAAN YANG GO PUBLIC

Fani Yulia Rosyada, Rully Movizar, S.E., MMSI.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : saham

Abstraksi :

Pada era globalisasi ini seorang investor harus mampu melakukan penilaian terhadap informasi keuangan perusahaan yang bersangkutan, karena merupakan unsure yang penting dalam analisis investasi terutama analisis Earning Per Share dan Price Earning Ratio. Tujuan dari penulisan ilmiah ini untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antara Earning Per Share dan Price Earning Ratio terhadap perubahan harga saham pada lembaga pembiayaan yang go public periode 2006 - 2008. Metode penelitian yang dipakai penulis dalam memperoleh data adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Variabel penelitian terdiri dari EPS dan PER sebagai variabel independent dan perubahan harga saham sebagai variabel dependent. Penulis menggunakan analisis korelasi sebagai dasar perhitungan. Berdasarkan uji t hasil pengujian hipotesis secara parsial untuk variabel EPS diperoleh $t_{hitung} = -1,362 < t_{tabel} 1,782$ dan variabel PER diperoleh $t_{hitung} = 0,442 < t_{tabel} 1,782$. Sedangkan berdasarkan uji F secara simultan diperoleh $f_{hitung} = 0,971 < f_{tabel} = 1,885$. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian dengan menggunakan analisis korelasi, baik secara simultan maupun parsial terbukti bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara Earning Per Share dan Price Earning Ratio terhadap perubahan harga saham pada perusahaan lembaga pembiayaan yang go public.