

ANALISIS LAPORAN LABA RUGI SEGMENTASI PADA PT. CATUR KREASI AKSARA

Fernando Pardede, Dwi Asih Haryanti, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Untuk mengevaluasi kinerja setiap divisi penjualan, seorang manager terlebih dahulu perlu menilai efektifitas setiap segmen laba dan pusat pertanggung jawaban dengan cara menganalisis laporan laba rugi segmentasi. Untuk beroperasi secara efektif, manager harus mempunyai informasi sebanyak-banyaknya yang tersedia baginya selain laporan laba rugi semata. Ada beberapa divisi penjualan yang dapat menghasilkan laba dan ada juga yang tidak. Maka dari itu, manager membutuhkan laporan yang memfokuskan pada segmen perusahaan. Laba dipengaruhi oleh tiga faktor yang saling berkaitan yaitu biaya produksi, harga jual produk, dan volume penjualan. Dengan memperhatikan laba setiap periode dapat diketahui apakah mengalami kemajuan atau tidak. Analisis laba rugi segmentasi ini sangat diperlukan dan dapat digunakan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan yang tepat. Selain itu, dapat digunakan oleh pihak manajemen perusahaan untuk melakukan evaluasi yang lebih cermat terhadap adanya peluang dalam mendapatkan laba. Dengan adanya laporan laba rugi tiap segmen, maka PT. Catur Kreasi Aksara dapat mengetahui dampak dari kenaikan atau penurunan volume penjualan terhadap besarnya kontribusi laba yang diperoleh setiap segmen. Hal ini dipergunakan untuk mengatasi kekurangan yang ada dan dapat memanfaatkan secara optimal kelebihan yang dimiliki perusahaan.