

PERHITUNGAN HARGA POKOK PESANAN DRESS WANITA SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT MARIA BUSANA AIR MAS

Juwita Nurhasanah, DIONYSIA KOWANDA, S.E., M.MSi.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

Pada penulisan ini diuraikan bahwa perusahaan yang memproduksi berdasarkan pesanan melakukan perhitungan harga pokok pesanan untuk menentukan harga jual. Penulisan ini untuk mengetahui besarnya harga pokok pesanan dan penentuan harga jual yang akan dibebankan kepada pemesan. Dalam penulisan ini, metode yang digunakan dalam perhitungan harga pokok pesanan adalah metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing yang selanjutnya akan dibandingkan dengan perhitungan perusahaan yang akhirnya menghasilkan harga jual sebesar Rp 26.229 bagi perusahaan dan Rp 32.695 bagi cost plus pricing yang mempunyai selisih Rp 6.466. Perusahaan sebaiknya menggunakan metode cost plus pricing pendekatan full costing dalam penentuan harga pokok produksinya karena perhitungan harga pokok produksi pesanan dengan menggunakan metode cost plus pricing lebih akurat dibandingkan dengan metode harga pokok pesanan menurut perusahaan.