

PENGARUH HASIL PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA PT BENTOEL INTERNASIONAL INVESTAMA, TBK

Megi Wulan Rahayu, Ira Phajar Lestari, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penjualan

Abstraksi :

Laporan keuangan merupakan salah satu cara untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, perusahaan dagang maupun jasa memerlukan laporan keuangan untuk mengetahui perusahaan mendapatkan laba atau rugi. Penjualan adalah jumlah yang dibebankan kepada pembeli untuk barang dagang yang diserahkan merupakan pendapatan perusahaan yang bersangkutan. Penjualan yang dilakukan oleh perusahaan dapat dilakukan baik tunai maupun kredit. Sedangkan tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui pengaruh hasil penjualan terhadap laba bersih pada PT BENTOEL INTERNASIONAL INVESTAMA, Tbk pada tahun 2003 sampai tahun 2008. Dari hasil penelitian diperoleh $t_{hitung} = -0,458$ dimana nilai tersebut lebih kecil dari $t_{tabel} = 2.446912$ maka H_0 diterima artinya pengaruh tingkat penjualan terhadap hasil laba pada PT. Bentoel Internasional Investama, Tbk tidak signifikan. Sedangkan korelasi sebesar $-0,223$ sehingga diketahui bahwa korelasi menunjukkan negatif rendah.