

PERHITUNGAN BUNGA PENJUALAN ANGSURAN MOTOR PADA PT INDOMOBIL FINANCE

Ninanti Adi Rochmah, Sudaryono, SE., MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : bunga angsuran

Abstraksi :

Alasan perusahaan melakukan kebijakan penerapan system penualan angsuran motor karena perekonomian yang kurang baik sehingga mengakibatkan rendahnya daya beli masyarakat untuk melakukan pembelian secara cash atau tunai, selain itu juga semakin banyaknya perusahaan yang memproduksi barang sejenis sehingga mengakibatkan persaingan antar perusahaan untuk mencapai target penjualan atau meningkatkan volume penjualan dengan laba yang maksimum. Karena itu perusahaan perlu melakukan kebijakan dalam menerapkan system penjualan angsuran untuk mengatasi kelesuan penjualan. Penulis tertarik untuk merumuskan masalah mengenai perlakuan akuntansi penjualan angsuran motor pada PT Indomobil Finance. Penjualan angsuran adalah penjualan yang dilakukan, dimana pihak penjual menerima uang muka (DP) dan sisanya dibayarkan dalam bentuk pembayaran cicilan selama waktu yang telah disepakati. Perhitungan bunga digunakan empat metode yaitu (sisa) Harga Kontrak, metode Long End Interest, metode Short End Interest dan metode Anuitas. Dalam metode (sisa) Harga Kontrak, bunga dihitung dengan mengalikan tingkat bunga dengan periode pembayaran dan pokok piutang. Metode Long End Interest menghitung bunga dengan mengalikan tingkat bunga dengan periode pembayaran dan sisa pokok piutang sebelum periode pembayaran. Pada metode Short End Interest bunga dihitung dengan mengalikan tingkat bunga dengan periode pembayaran yang bersangkutan dan angsuran atas pokok piutang yang tetap jumlahnya. Dan pada metode Anuitas bunga dihitung dari tingkat bunga dikali dengan periode pembayaran, dikali dengan sisa pokok piutang sebelum periode pembayaran. Pembayaran angsuran dihitung dari pokok piutang dibagi factor anuitetnya. Dari keempat metode tersebut, perhitungan bunga dengan menggunakan metode (sisa) Harga Kontrak akan menghasilkan total penerimaan yang paling besar dibandingkan dengan ketiga metode lainnya.