

PENGARUH BIAYA DISTRIBUSI DAN BIAYA PEMASARAN DENGAN HASIL PENJUALAN PADA PT HARAPAN WIDYATAMA PERTIWI

Panji Pratama., Early Armein, SE., MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : distribusi

Abstraksi :

Biaya Distribusi merupakan biaya yang digunakan oleh produsen untuk menyalurkan barang atau produk dari produsen sampai ke konsumen atau pemakai industri. Besarnya biaya distribusi yang dikeluarkan oleh perusahaan juga mampu meningkatkan volume penjualan suatu perusahaan. Tujuan dari penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui berapa besar pengaruh Biaya Distribusi terhadap hasil penjualan dari PT Harapan Widyatama Pertiwi. Dari hasil penelitian penulis menunjukkan pengaruh Biaya Distribusi yang dikeluarkan perusahaan terhadap besarnya penjualan perusahaan, adalah sebesar $a = 0,4892916382$ yang merupakan besarnya hasil penjualan dan nilai $b_1 = 0,5684668253$ menunjukkan besarnya perubahan y dan $b_2 = 0,468180526$ menunjukkan besarnya perubahan y . Sedangkan dalam perhitungan menggunakan metode Analisis Koefisien Korelasi diperoleh nilai $r = 1,103754483$ hubungan antara biaya distribusi dengan hasil penjualan adalah kuat dan searah, dimana besarnya biaya distribusi yang dikeluarkan oleh perusahaan mempengaruhi secara signifikan terhadap peningkatan hasil penjualan perusahaan.