

ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA PT INDOSAT TBK.

Rosyi Habibi, Renny, SE., MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi

Abstraksi :

Penulisan Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan dengan menggunakan metode analisis koefisien korelasi, dan analisis koefisien korelasi determinasi. Penulis memperoleh data – data dengan cara penelitian kepustakaan yang penulis peroleh dengan membaca buku – buku acuan dan mendownload data pada situs PT Indosat Tbk serta sumber lain yang mempunyai hubungan dengan permasalahan yang akan penulis bahas. Setelah penulis mendapatkan data biaya promosi dan hasil penjualan, maka penulis menggunakan tiga metode analisis regresi linear sederhana. Dari hasil analisis regresi linier sederhana konstanta sebesar 110,59 menyatakan bahwa pada saat biaya promosi = 0, maka hasil penjualan sebesar Rp. 110.590.000,-. Jika ada penambahan Rp. 1, biaya promosi maka akan mendapatkan peningkatan penjualan sebesar Rp. 59.070.000,-. Maka hasil regresi linear sederhana yaitu $y = 110,59 + 59,07x$. Dan pengaruh biaya promosi terhadap hasil penjualan adalah kuat dan positif yang ditunjukkan dengan koefisien korelasi $r = 0,99$ dan $r^2 = 98 \%$ yang berarti bahwa promosi sangat mempengaruhi hasil penjualan yang dicapai, sedangkan sisanya sebesar 2% dipengaruhi oleh faktor lain.