

ANALISIS INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI ATAU MEMBUAT SENDIRI PRODUK KAOS PADA DISTRO RACERKIDS

Selly Renisa., Erny Pratiwi, SE., MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi manajemen

Abstraksi :

Pada dasarnya tujuan utama mendirikan suatu perusahaan adalah untuk memperoleh laba. Dalam hal ini, pihak manajemen mempunyai tanggung jawab untuk membuat keputusan tentang apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan perusahaan. Keputusan-keputusan dari pihak manajemen inilah yang dapat menentukan keberhasilan dari suatu perusahaan dalam meningkatkan laba perusahaan. Salah satu faktor penting untuk membantu manajemen dalam membuat keputusan yang tepat adalah dengan memanfaatkan informasi akuntansi yang tersedia dan disajikan dengan baik, misalnya dengan penerapan informasi akuntansi diferensial dalam pengambilan keputusan untuk membeli atau membuat sendiri dan sebagainya. Sejalan dengan itu penelitian diarahkan dengan tujuan membantu pihak DISTRO RACERKIDS dalam menganalisa pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri dengan menggunakan informasi akuntansi diferensial yaitu dengan membandingkan antara pendapatan diferensial yang diperoleh dengan biaya diferensial yang diperoleh. Setelah melakukan penelitian, dapat disimpulkan bahwa biaya diferensial membeli lebih besar dari biaya diferensial membuat sendiri sehingga sebaiknya DISTRO RACERKIDS tetap membuat sendiri produk kaos.