

ALOKASI BIAYA BERSAMA UNTUK MENENTUKAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN HARGA JUAL PADA CV. SANDANG MAKMUR

Ali Sebri, Dadi Kuswandi, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Banyak perusahaan konveksi yang belum menerapkan cara perhitungan harga pokok yang baik dan tepat, sehingga mereka hanya dapat mengkira-kira saja berapa harga pokok produksi yang telah mereka keluarkan untuk produk yang di hasilkan perusahaan. Karena harga pokoknya harga ditaksirkan, maka laba-rugi dalam suatu periode tertentu hanya di hitung berdasarkan taksiran yang kurang dapat di pertanggung jawabkan. Tujuan dari penulisan ilmiah ini adalah untuk menghitung biaya bersama yang dibebankan untuk setiap produk yang dihasilkan perusahaan dan untuk menentukan harga pokok produk bersama pada masing-masing produk. Adapun yang menjadi objek penelitiannya adalah CV. Sandang Makmur yang beralamat di jalan Mampang Prapatan VI Rt. 007/05 No. 23 Jakarta Selatan. Hasil dari penulisan ilmiah ini adalah bahwa penentuan harga jual yang wajar terhadap produk yang dihasilkan CV. Sandang Makmur terlalu rendah yang akan mengurangi profit atau bahkan menimbulkan kerugian bagi perusahaan. Adapun saran yang diberikan adalah agar penentuan harga jual menjadi wajar dan mendapatkan laba yang diinginkan, perusahaan bisa menggunakan konsep biaya bersama dengan metode-metode yang telah ada supaya dapat mengetahui berapa kontribusi masing-masing produk bersama terhadap seluruh laba yang diperoleh perusahaan.