

PERHITUNGAN BIAYA PEMASARAN MENURUT JENIS PRODUK PADA PERUSAHAAN MEUBEL HASTA KARYA

Eroh Maisyaroh, Dr. Lana Sularto, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

Perusahaan Meubel Hasta Karya adalah salah satu bentuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di Jakarta, yang menjalankan usaha dengan modal pribadi. Pada penelitian ini membandingkan biaya pemasaran yang dikeluarkan dengan laba yang diperoleh. Data yang diambil pada bulan Oktober, November dan Desember 2007. Produk yang dijual meliputi lemari pakaian dua pintu, lemari pakaian tiga pintu dan lemari panjang. Tingginya harga bahan baku dan biaya produksi memaksa perusahaan melakukan efisiensi biaya pemasaran. Dengan demikian harga jual yang diberikan dapat terjangkau oleh konsumen.