

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN POLA PAJANG  
DAGANGAN DI PASAR TRADISIONAL (STUDI KASUS  
ZONA PEDAGANG BUAH DAN SAYURAN DI PASAR  
KEMIRI MUKA, DEPOK) SEMINAR PENULISAN ILMIAH**

**Danny Syaputra, X. Furuitho. ST. MT**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penulisan ilmiah

Abstraksi :

Depok merupakan salah satu kota yang berkembang saat ini, terbukti dengan banyaknya pembangunan pusat perbelanjaan di kota Depok. Letak kota Depok yang cukup strategis yaitu berada dipertengahan antara Jakarta dengan Bogor, membuat pertumbuhan penduduk kota Depok cukup pesat. Kota Depok mempunyai beberapa tempat yang dijadikan sebagai pusat kegiatan. Salah satunya adalah pasar kemiri muka. Pasar kemiri muka merupakan pasar tradisional yang mempunyai luas lahan yang cukup luas yaitu 28.916 m<sup>2</sup>. Namun sayangnya penataan pasar kemiri kurang tertata dengan baik, sehingga mengakibatkan kondisi pasar menjadi tidak tertib dan kurang nyaman. Pola pajang dagangan, merupakan salah satu masalah yang ada di sebuah pasar. Banyaknya pedagang yang kurang memperhatikan pola pajang dagangannya, membuat sebuah pasar terasa tidak teratur. Pada penulisan ini saya akan meneliti dan menganalisa Faktor-faktor apa saja yang menentukan pola pajang dagangan di pasar kemiri muka, Depok.