

PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK BERDASARKAN HARGA POKOK PESANAN PADA PERCETAKAN FAJAR UTAMA

Nofri Ilmawan, Ratna Ambar Mintarsih, SE, MMS

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Percetakan merupakan usaha yang dalam pelaksanaannya diawali dengan mengolah bahan baku di bagian produksi dan diakhiri dengan produk jadi. Pada perusahaan yang memproduksi berdasarkan pesanan, kemampuan dalam menentukan harga yang sesuai dengan biaya yang dikeluarkan dan tingkat keuntungan yang ingin diperoleh sangat diperlukan. Penulisan ilmiah ini dilakukan untuk mengetahui penggolongan biaya pada percetakan Fajar Utama dan untuk mengetahui harga pokok pesanan pada percetakan Fajar Utama sehingga dapat digunakan untuk mengetahui harga jual dengan menggunakan metode Full Costing. Hasil analisis ini menunjukkan harga pokok pesanan dan harga jual yang dibebankan dengan menggunakan metode Full Costing lebih rendah dibandingkan dengan harga pokok pesanan yang ditentukan oleh percetakan Fajar Utama. Hal ini disebabkan karena pembebanan biaya produksinya berbeda dan belum memasukkan perhitungan BOP.