

PENENTUAN HARGA JUAL ROTI KEJU MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING MELALUI PENDEKATAN FULL COSTING PADA UD.MARINA BAKERY

Rachmawati Fitriasari, Sri Sapto Darmawati, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : harga jual

Abstraksi :

Penentuan harga jual yang dilakukan dengan benar akan membantu pihak manajemen untuk menghindari kerugian yang mungkin akan diderita apabila penentuan harga yang dilakukan hanya didasarkan pada perkiraan serta pengalaman saja, oleh karena itu penulisan ilmiah ini hanya membahas masalah terbatas pada penentuan harga jual produk roti keju dengan menggunakan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing dimana didalamnya sudah termasuk semua unsur biaya.