

PERBANDINGAN PERSEPSI DAN TUJUAN PENGGUNAAN INTERNET ANTARA MAHASISWA AKUNTANSI DAN AUDITOR EKSTERNAL

Septi Wulandari, Ir. Budi Hermana, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Internet merupakan kumpulan jaringan komputer yang terkait satu dengan lainnya tanpa ada penguasa / pengatur utamanya. Di seluruh dunia termasuk di Indonesia, kini semakin banyak orang memanfaatkan internet untuk berbagai macam kebutuhan. Hal tersebut terlihat dengan banyaknya pengguna internet yang bukan hanya orang teknis, melainkan orang di luar bidang tersebut dan berbagai profesi. Dari sekian banyak pengguna internet adalah para mahasiswa yang membutuhkan internet untuk berbagai kepentingan. Selain itu profesi yang menggunakan internet adalah para auditor eksternal yang selalu berhubungan dengan klien dalam tugas auditornya. Di dalam penelitian ini akan mencari tahu mengenai hubungan antara profil responden dengan persepsi penggunaan serta bagaimana tujuan dari perilaku penggunaan internet. Alat analisis yang digunakan adalah uji reliabilitas, validitas, statistik deksriptif, korelasi, anova dan crosstab. Setelah data diolah dan diuji dengan alat analisis tersebut, diketahui bahwa baik profil kedua responden sebagian besar mempunyai hubungan pengaruh dengan persepsi penggunaan. Dan tujuan dari perilaku oleh mahasiswa akuntansi cenderung untuk keperluan tugas kuliah, sedangkan auditor eksternal adalah cenderung untuk keperluan pribadi. Selain itu diketahui adanya tingkat perbedaan rata-rata persepsi oleh kedua responden. Dimana auditor eksternal mempunyai anggapan yang besar pada perceived ease of use, sedangkan mahasiswa akuntansi menekankan pada perceived risk.